

## 令和1年度 事業報告書

## 特定非営利活動法人サービスグラント

## 1 事業の成果

東京・関西の両地域を中心に、NPO法人・地域団体等を支援するプロボノプロジェクトを運営した。行政との協働を通じて地域団体に対するプロボノ支援を積極的に推進した結果、年間約150件のプロジェクトを実施するに至った。また、社会参加のためのオンラインプラットフォーム「GRANT」を開発し、個人単位のプロボノ参加を支える基盤を創出した。プロボノワーカ登録者数は、5,500人を超え、また、企業の人材育成を目的としたプログラムの運営や、都市圏のプロボノ参加者が地方の非営利組織を支援する「ふるさとプロボノ」等、多面的なプログラム展開を通じて、幅広い社会人の参加を得られる機会創出に取り組んだ。

## 2 事業の実施に関する事項

## (1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【113,757】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
(1)サービスグラントの提供を通じたNPO等支援事業	ウェブサイト・印刷物・事業計画立案・プログラム運営マニュアル等のプロボノプログラムを提供し、NPO等の基盤強化を支援した。	令和1年10月1日～ 令和2年9月30日	東京都と周辺地域 大阪府と周辺地域	26名	①NPO法人等 ②プロボノワーカー ③その他提供された成果物を手にする一般市民・NPO等	①約30団体 ②約150名 ③多数	8,086
(2)企業・行政等との連携によるプロボノプログラムの運営事業	企業社員によるプロボノプロジェクト、行政と連携した地域活動支援のためのプロボノプロジェクト等を通じて、幅広いNPO・社会人にプロボノへの参加機会を創出した。	令和1年10月1日～ 令和2年9月30日	青森県 東京都 大阪府 横浜市 神戸市等	26名	①NPO法人等 ②プロボノワーカー ③その他、提供された成果物を手にする一般市民・NPO等	①約120団体 ②約500名 ③多数	104,131
(3)プロボノプログラムの運営を担う人材育成事業	特になし						0
(4)プロボノの普及・広報・社会的制度化に関する事業	プロボノワーカインタビュー記事の発信やウェブサイトのリニューアル(進行中)、講演・イベントへの出講などを通じ	令和1年10月1日～ 令和2年		26名	ウェブサイト閲覧する一般市民・NPO等	多数	1,540

	て情報発信に取り組んだ。	9月30日					
(5)その他目的を達成するために必要な事業	特になし						

(2) その他の事業

(事業費の総費用【           】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)
なし					