

平成22年度 事業報告書

平成22年 4月 1日から 平成23年 3月 31日まで

特定非営利活動法人 サービスグラント

1 事業の成果

法人化2年目となった今年度は、昨年比75%増の21団体のNPOに対して、ウェブサイト構築やパンフレット制作を支援するプロジェクトを立ち上げた。その結果、2005年の活動開始以来のNPO支援実績は54件に達した。サービスグラントに参加登録する社会人ボランティアの人数も急増し、今年度末で774人に達した。

平成22年4月には、米国においてプロボノの分野をリードするタッブルートファウンデーションを招へいた「プロボノセミナー」の開催や、10月には大阪において初となる「プロボノフォーラム」の開催など、プロボノをテーマとする広報・情報発信にも力を入れた。

さらに、今年度は、企業や国の事業と連携したプロジェクトがスタートするなど、外部組織との連携・協働においても、飛躍的な成果が見られた年となった。

今後も、社会人のスキルを活かす社会貢献のしくみである“プロボノ”の考え方を広めながら、NPOセクターに対する支援活動を充実させていきたい。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
サービスグラントの提供を通じたNPO支援事業	NPOが必要とするコミュニケーションツールを提供し、組織の基盤強化を支援した。今年度、新規に21件を開始し、成果物の内容と件数の内訳は以下の通り。 (1)ウェブサイト 17件 (2)印刷物 2件 (3)営業活動資料 1件 (4)運営マニュアル 1件	22年4月1日～ 23年3月31日	東京都内 (支援先NPOの活動拠点に準じる)	社会人ボランティア 約118名 事務局スタッフ 5名	NPO法人等 計21団体 その他、提供された成果物を手にする一般市民等多数	4,179
サービスグラントの普及・広報に関する事業	米国タッブルートファウンデーションを招へいたプロボノセミナーや、大阪で初となるプロボノフォーラムOSAKA、企業×プロボノセミナーなどを開催した。	①4月23日 ②4月24日 ③10月2日 ④12月9日 (上記すべて平成22年)等	日本財団(虎ノ門) ブリーゼプラザ(大阪) 東京ビッグサイト等	事務局スタッフ 5名	①102人 ②約60人 ③147人 ④約100人	1,714
その他目的を達成するために必要な事業	企業の社会貢献事業および内閣府事業によるプロボノプロジェクトの運営支援等を通じて、多様なセクターと連携協働を行った。	22年4月1日～ 23年3月31日	東京都内	事務局スタッフ・インターン生 8名	プロボノによる支援を受けたNPO・社会起業家等 計24団体 その他、提供された成果物を手にする一般市民等多数	12,933