

ソーシャルアクションアカデミー2022 ソーシャルリサーチ学科 調査報告資料について

本資料は、NPO・プロボノワーカー・学術研究者の三者による協働のプログラム「ソーシャルアクションアカデミー／ソーシャルリサーチ学科」（認定NPO法人サービスグラント主催）で行った、**プロボノによる調査資料**です。

2022年度は、子どもや若者をめぐる課題の連鎖を断ち切り、希望をもたらす取り組みとして、**「フードバンク」「養育困難家庭の訪問型支援」「面会交流」**の3テーマをめぐる6件の社会調査を行いました。

本資料を引用される際は、出典について、以下の例を参考に記載いただきますようお願いいたします。

1. 資料のフッタにコピーライトを表示

【記載例】

©ソーシャルアクションアカデミー

©Social Action Academy

2. 引用箇所の末尾等に資料の出所を表示

【記載例】

資料：ソーシャルアクションアカデミー

資料：ソーシャルアクションアカデミー 2022年度調査報告書より

資料：認定NPO法人サービスグラント『ソーシャルアクションアカデミー』2022年度調査報告書より

※本調査報告は、多様な主体のネットワークのハブとなる学際的・横断的な研究プロジェクトを推進する実験的な取組「ソーシャルアクションタンク」に成果として蓄積・公開しています。そのため、一部の報告書は、「ソーシャルアクションタンク」のひな型を利用しています。

お問い合わせ

認定NPO法人 サービスグラント（担当：小林・岡本）

SAA@servicegrant.or.jp

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-10

〒541-0047 大阪市中央区淡路町2-5-16 淡路町ビル8階

<https://www.servicegrant.or.jp/>

付属資料1 ヒアリング候補企業の統合報告書/CSR報告書等事前調査

内容

- (1)フードバンクと取引実績のありの食品関連企業
- (2)フードバンクと取引実績のなしの食品関連企業

凡例

- ・ヒアリング企業選定のため、食品関連企業が公開するホームページ、統合報告書、CSR報告書を、(A)SDGsへの言及(2 貧困をゼロに／12 つくる責任つかう責任)、(B)社会貢献活動、そして、A及びBからフードバンクへの親和性をそれぞれ◎、○、△、×の4段階で独自評価したものである。
- ・公開にあたり、企業名は特定できないよう、編集を施した。
- ・企業の選定については、調査報告本紙のスライド6も参照。

(1)フードバンクと取引実績のありの食品関連企業

No	業種	上場	A:SDGs言及		SDGs 目標2	SDGs 目標12	B:社会貢献活動	A&Bから フードバンク への親和性	備考
1	製造業(レトルト食品)	非	○	価値創造プロセス、重点課題の特定はしているが、KPIは策定していない。	○	○	○ 食と農と環境の体験教室、子供食堂、フードバンク寄贈、災害支援などを実施。	◎	子どもに対する活動が多い。子供食堂やフードバンク寄贈については活動実績やその先のインパクトまでは記載がない。
2	製造業(調味料)	P	◎	アウトカム、重点課題、KPIを策定。	○	○	△ 社会貢献活動の具体的な内容についての記載なし。	△	開示していないだけかもしれないが、社会貢献活動には力を入れている様子。
3	製造業(調味料)	P	◎	価値創造プロセス、重点課題、KPI策定。	○	○	◎ 自治体と協働した社会課題解決、食育、フードバンク寄贈など様々な活動を実施。	◎	フードバンク15団体に寄贈。
4	製造業(青果)		×	サステナビリティのページ自体がない。	×	×	×	△ 記載なし。	食品ロス対策としたプロジェクトを実施。
5	小売		○	海外ページにはマテリアリティの策定あり、国内ページには取組みのみ掲載。	×	○	△ 食品ロス対策、バイオ由来のプラスチックの使用など実施。	○	食品に関する取組みあり。
6	製造業(菓子)	非	○	重点課題、KPIの策定あり。	○	○	○ 食と健康に関する取組みを実施(食育、出張授業など)	○	
7	製造業(飲料)	P	◎	重点課題や社会へのインパクトを記載。	×	○	◎ 取組みの幅が広く、数も多い。地域やNPOと連携した取組みを実施している。	◎	2021年は、販売エリア38都府県のうち20都府県の団体に、自社製品を寄付。
8	製造業(飲料)	P	◎	アウトカム、重点課題、KPIを策定。	○	○	○ 地域との連携、スポーツ支援。	○	セカンドハーベストに加えて複数の地域で寄贈を実施。
9	製造業(調味料)	非	△	重点テーマを策定。	○	○	○ フードバンク寄贈、学習機会の提供。	◎	フードバンクへの寄贈を大きく掲載。本業を通じたSDGsはあまり行っていないさそう。
10	製造業(調味料)		×	ESGページがcoming soon。	×	×	×	×	
11	製造業(調味料)	非	×	サステナビリティのページなし。	×	×	△ 食育の取組み。	△	
12	製造業(調味料)	非	×	サステナビリティのページなし。	×	×	△ スポーツ協賛、文化活動。	△	
13	製造業(調味料)	P	△	注力テーマと関連するSDGsのゴールのみ。	○	○	○ 食育、地域・社会(地元九州への恩返し)など様々な取組みを実施。	○	社会貢献に力を入れている様子。

14	小売	P	◎	創造プロセス、重点課題。	○	○	○	地域への取組み、子供を支援する募金、出前授業など。	○	
15	小売		△	サステナビリティページはあるもののSDGsとの関連性について記載なし。	×	×	△	募金、子供向けの体験学習機会の提供のみ。	△	
16	小売	非	◎	重点課題や価値創出取組みを実施。	○	○	◎	子供食堂、フードドライブなど、幅広く様々な活動を実施。	◎	
17	小売	非	×	サステナビリティのページなし。	×	×	△	フードドライブによるフードバンク・こども食堂への寄贈。	◎	社会貢献活動のなかでは左記の取組みのみ。
18	小売	非	△	サステナビリティのページなし。企業案内に重点テーマと関連するSDGsの記載あり。	○	○	○	地域と連携した取組み、環境保全活動。	◎	フードドライブを31店舗で実施。子供食堂への寄付を5,800万実施。
19	製造業(菓子)	P	◎	価値創造サイクル、重点テーマと関連するSDGsについての記載。	○	○	○	環境保全活動、自然学校体験プログラムを実施。	○	1万3,440個の自社製品を寄贈。
20	製造業(菓子)	P	◎	価値創造プロセス、重点課題、KPI策定。	○	○	○	人・地域社会・コミュニティとの繋がりと食育、環境保全、災害被災地支援を実施。	◎	コロナ禍に医療機関やフードバンクに食品を提供(実績多数)。
21	製造業(飲料)	P	×	CSRページあり。CSR報告書に詳細取組みが記載されているもののSDGsに触れた内容はなし。	×	×	△	食育支援、工場見学、こども食堂(財団)。	○	フードロス削減としてのフードバンク寄贈。
22	製造業(インスタント食品)	非	×	トップメッセージにはCSV経営と記載されているが、SDGsとの関連性は触れられていない。	×	×	△	自治体主催のボランティア活動参加や事業所周辺道路の清掃。	△	
23	製造業(調味料)	P	○	取組み重点テーマや価値創造プロセスはあるが、重点的に取り組むゴールの特定はしていない。	×	×	○	食体験学習、環境・生物多様性保全、ボランティア。	○	福祉施設の支援(フードバンク寄贈、チャリティー、工場見学)を実施。
24	製造業(冷凍食品)	P	◎	KPI、インパクトなどしっかり言及。	○	○	◎	9つの分野で非常に注力して実施。飢餓ゼロ分野でも国内外で実施中。	◎	SDGs、社会貢献活動への取り組みの強さを考えるとフードバンクへの親和性も高い。
25	宅配	非	○	KPI、インパクトなどの記載はない一方で、重点課題の策定や様々な取組みとそれに紐づくゴールを掲載。	○	○	◎	非常に熱心に取り組んでいる。地域に根差した様々な取組みを実施。飢餓をゼロには取り上げてないが、実際には活動に取り入れている。	◎	フードバンクへの食料寄贈量もグラフ化しており、寄贈量からも非常に親和性が高い。
26	製造業(飲料)	P	○	マテリアリティなどはしっかりしている一方で、SDGsへの言及は目標記載に留まる。	×	○	△	助成という形で「SDGs貢献プロジェクト」として実施。	△	フードバンクへの寄付実績はあるものの、会社としての親和性はそこまで強くない。

27	製造業(冷凍食品)	P	○	KPIは記載。	○	○	○	4つのテーマで実施しており、ある程度しっかり取り組んでいる印象だが、どの程度実施してるかの記載がない。	○	フードバンクへの協力についても背景を含めしっかり記載している。一方でどの程度協力しているかの記載はない。
28	外食	P	○	KPI、インパクトなどの記載はない一方で、グループの取組みとSDGsとの関連について細かく記載。	○	○	○	3つのテーマで実施しており、ある程度しっかり取り組んでいる印象だが、どの程度実施してるかの記載がない。	○	フードバンクへの寄付実績はないものの、SDGsや社会貢献の取り組み度合いからある程度の親和性はある。
29	製造業(飲料)	非	○	HDとしてはしっかり記載している一方、事業会社としては当たり障りない感触。	○	○	◎	7つのテーマで実施しており、ある程度しっかり取り組んでおり、アウトプットもしっかり記載している。	◎	フードバンクではなくこども食堂への支援実績の記載となっているが、単年度に1千万ほど寄付するなど親和性も高いと考える。
30	製造業(菓子)	非	○	HDとしてはしっかり記載している一方、事業会社としては当たり障りない感触。	○	○	○	健康分野で実施しており、ある程度しっかり取り組んでいる印象だが、どの程度実施してるかの記載がない。	◎	フードバンクへの支援は複数団体に支援しており、単年度の支援数もしっかり記載している。
31	製造業(アイス)	P	○	KPI、インパクトなどの記載はないが、SDGs目標は記載。	○	○	△	寄付が中心。	△	フードバンクへの記載はない一方で、TFTへの協力の記載はあるが、そこまで親和性が高いとは思えない。
32	製造業(調味料)	S	○	KPI、インパクトなどの記載はないが、SDGs目標は記載。	○	○	○	6つのテーマで実施しており、ある程度しっかり取り組んでいる印象だが、どの程度実施してるかの記載がない。	○	フードバンクへの協力についても記載している。一方でどの程度協力しているかの記載はない。
33	製造業(調味料)	S	○	KPI、インパクトなどの記載はないが、SDGs目標は記載。	○	○	○	4つのテーマで実施しており、ある程度しっかり取り組んでいる印象だが、どの程度実施してるかの記載がない。	○	フードバンクへの協力についても記載している。一方でどの程度協力しているかの記載はない。
34	宅配	P	×	ESGテーマごとに掲載。SDGsへの言及はなし。	×	×	○	テーマは限られるものの、レポートをしっかり配信。	○	子ども食堂やTFTへの記載もあり、会社としての親和性はある程度ある。
35	小売	P	○	HDとしてはしっかり記載している一方、事業会社としては当たり障りない感触。	○	○	△	財団、森づくり、災害支援のみ。	◎	フードバンクへの協力についても記載している。2022年2月末現在、223の自治体と地域包括連携協定を締結しており、親和性も高い。

36	製造業(インスタント食品)	P	△	CSR取組みが一覧で掲載。	○	○	○	6つのテーマで実施しており、ある程度しっかり取り組んでいる印象だが、どの程度実施してるかの記載がない。	○	フードバンクへの協力についても記載している。一方でどの程度協力しているかの記載はない。
37	製造業(冷凍食品)	非	×	SDGsへの言及なし。更に記載内容は親会社と同内容。	×	×	△	スポーツや文化活動支援など限られる。	△	特に記載がなく、親和性は低い。
38	製造業(インスタント食品)	P	△	各目標との親和性を軽く記載するのみ	○	○	◎	4つのテーマで実施しており、ある程度しっかり取り組んでおり、アウトプットもしっかり記載	◎	フードバンクへの支援数もしっかり記載。国内に留まらず海外でも幅広く実施。
39	製造業(シリアル)	非	×	サステナビリティのページ自体がない。	×	×	△	主に製品寄贈が中心。	○	フードバンクへの協力についても記載している。一方でどの程度協力しているかの記載はない。
40	外食	S	×	サステナビリティ関連についての記載はあるが、SDGsについては記載なし。	×	×	○	主に子ども食堂、フードバンクへの寄付が中心。	◎	フードバンクへの支援数もしっかり記載。
41	製造業(菓子)	非	×	本社はワールドワイドで様々な取り組みをしているが日本法人では特に記載なし。	×	×	○	健康やコミュニティー分野において実施。	△	特に記載がなく、親和性は低い。
42	製造業(アイス)	非	×	記載なし。	×	×	○	食育、フードバンク、環境など寄付が中心。	○	フードバンクへの協力についても記載している。一方でどの程度協力しているかの記載はない。
43	製造業(パン)	P	△	各目標との親和性を軽く記載するのみ。	○	○	◎	財団や災害支援など幅広く注力している。	○	フードバンクへの協力についても記載している。一方でどの程度協力しているかの記載はない。
44	製造業(缶詰、冷凍食品)	P	○	KPIは記載する一方で、当たり障りない感触。	○	○	△	食育、環境活動、フードバンクと企業希望には物足りない。	○	フードバンクへの協力についても記載している。一方でどの程度協力しているかの記載はない。
45	製造業(調理加工品)	P	△	各目標との親和性を軽く記載するのみ。	○	○	△	報告ページはあるが、2020年で更新ストップ。	○	フードバンクへの協力についても記載している。一方でどの程度協力しているかの記載はない。
46	製造業(インスタント食品)	非	×	そもそもCSR、サステナビリティページもない。	×	×	×	記載なし。	×	記載なし。

47	製造業(菓子)	P	△	各目標との親和性を軽く記載するのみ。	×	○	○	4つのテーマで実施しており、ある程度しっかり取り組んでいる印象だが、どの程度実施してるかの記載がない。	△	特に記載がなく、親和性は低い。
48	製造業(飲料)	非	△	各目標との親和性を軽く記載するのみ。	○	○	○	4つのテーマで実施しており、ある程度しっかり取り組んでいる印象だが、どの程度実施してるかの記載がない。	△	特に記載がなく、親和性は低い。
49	製造業(調味料)	非	×	そもそもCSR、サステナビリティページもない。	×	×	×	記載なし。	×	記載なし。
50	製造業(飲料)	P	◎	KPI、インパクトなどしっかり言及。	○	○	△	ピンクリボン、自社財団による活動。	△	財団からフードバンクへ金銭寄付実績有。

(2)フードバンクと取引実績のなし食品関連企業

No	業種	上場	A: SDGs言及		SDGs 目標2	SDGs 目標12	B: 社会貢献活動		A&Bから フードバンク への親和性	備考
1	製造業(飲料)	P	◎	KPI、インパクトなどしっかり言及。	○	○	○	災害支援、食育活動。	○	小中学校、保育所などを対象に食育活動。
2	製造業(調理加工品)	P	△	マテリアリティの特定のみ。	×	×	△	清掃活動。	△	
3	製造業(菓子、レトルト食品)	S	○	関連のあるSDGs、マテリアリティは特定しているがKPI、インパクトまでの言及はない。	○	○	○	文化支援、スポーツ支援、地域支援。	○	コロナ時に柏崎市出身の学生に提供。
4	製造業(飲料)	非		個社の情報開示なし。						
5	製造業(調理加工品)	P	○	関連のあるSDGs、マテリアリティは特定しているがKPI、インパクトまでの言及はない。	○	○	○	森林保全活動、食育活動、子ども食堂への支援など。	◎	子ども食堂への支援を実施。
6	製造業(菓子)	S	○	関連のあるSDGsについては言及あり関連のあるSDGs、マテリアリティは特定しているがKPI、インパクトまでの言及はない。	○	○	○	国連WFPへの協力、サステナサイト、防災スナック。	○	子どもに対する支援が多い。
7	製造業(調味料)	P	△	SDGs宣言のみ。	○	○	×	開示無し。	△	
8	製造業(インスタント食品)	非	△	SDGsに関連する取組みを掲載。	×	○	○	地域スポーツ・文化の振興、世界の子どもたちの救済活動(セーブ・ザ・チルドレン)。	○	製造工程で生じた廃棄物は、その99%を肥料・飼料として再利用。
9	製造業(缶詰、冷凍食品)	P	◎	KPI、インパクトなどしっかり言及。	×	○	△	日本カヌー連盟への協賛、女子栄養大学での特別講義。	△	環境・海洋資源に対する意識の方が高そう。
10	製造業(きのこ)	P	○	関連のあるSDGs、マテリアリティは特定しているがKPI、インパクトまでの言及はない。	○	○	△	スポーツ振興、きのこで食育、地域貢献。	○	子どもに対する支援あり。
11	製造業(調味料)	P	○	関連のあるSDGs、マテリアリティは特定。	○	○	×	開示なし。	△	
12	製造業(米加工)	S	×	サステナビリティ基本方針のみ。	×	×	×	開示なし。	△	
13	製造業(製パン)	S	×	開示なし	×	×	×	開示なし。	△	

14	製造業(菓子、レトルト食品)	P	○	関連のあるSDGs、マテリアリティは特定しているがKPI、インパクトまでの言及はない。	○	○	◎	次世代育成、環境保全、災害支援、地域ボランティア、食育に注力。	◎	SDGs、社会貢献活動への取り組みの強さを考えるとフードバンクへの親和性も高い。
15	製造業(調理加工品)	P	○	関連のあるSDGs、マテリアリティは特定しているがKPI、インパクトまでの言及はない。	○	○	△	ネパール支援とベルマークを実施。	△	
16	製造業(缶詰)	非	×	記載なし。	×	×	×	記載なし。	×	
17	製造業(製パン)	非	△	SDGsの言及はあるがマテリアリティ以降の特定など触れられていない。	○	○	△	スポーツ支援。	△	取組みがCSR中心。
18	製造業(菓子)	非	×	SDGsのアイコンを掲示するのみ。	×	×	×	記載なし。	×	
19	製造業(調味料)	P	○	関連のあるSDGs、マテリアリティは特定しているがKPI、インパクトまでの言及はない。	○	○	△	親子料理教室、栄養セミナーの実施。	○	CSRレポートにもSDGs2,12を重点的に取り組むとの記載があるが、具体的なアクションまで行っていない。
20	製造業(乳製品)	P	△	SDGsの言及はあるがマテリアリティ以降の特定など触れられていない。	○	○	△	スポーツ支援、就労支援。	△	取組みがCSR中心。
21	製造業(きのこ)	P	×	記載なし。	×	×	△	森作り。	△	取組みがCSR中心。
22	製造業(調理加工品)	P	×	記載なし。	×	×	×	記載なし。	×	
23	製造業(調味料)	S	×	記載なし。	×	×	×	記載なし。	×	
24	製造業(飲料)	P	◎	KPI、インパクトなどしっかり言及。	×	○	◎	芸術文化、社会福祉、次世代育成、地域貢献の4テーマで実施。	◎	次世代育成、社会福祉、地域貢献の3テーマがフードバンクとの親和性が高い。
25	製造業(調理加工品)	P	○	関連のあるSDGs、マテリアリティは特定しているがKPI、インパクトまでの言及はない。	○	○	○	地域、次世代育成、災害支援の3テーマで実施。	◎	実際に子ども食堂への支援を実施。